

## Les personnes déléguées font le point

Le Conseil général des négociations (CGN) de la CSQ s'est réuni, le 2 septembre, pour faire le point sur les travaux aux tables de négociation, sur les matières tant sectorielles qu'intersectorielles. Les personnes déléguées se sont également penchées sur les stratégies syndicales à adopter pour faire progresser les discussions. Elles ont aussi débattu des moyens de pression à privilégier ainsi que du recours éventuel à l'exercice de la grève. Tout comme la CSQ, les autres organisations du Front commun mènent, ces jours-ci, des travaux similaires dans leurs instances respectives.

## La CSQ mobilisée devant les bureaux du Conseil du trésor

Les personnes déléguées au CGN ont manifesté, tôt le 2 septembre au matin, devant les bureaux du Conseil du trésor, à Québec, pour rappeler au ministre Coiteux que les travailleuses et travailleurs de l'État sont très sérieux dans leur démarche de négociation. « Nous sommes plus mobilisés que jamais ! Nous n'avons pas l'intention de laisser nos conditions de travail et de vie se détériorer davantage ! », a déclaré Louise Chabot, présidente de la CSQ.



## L'école à bout de bras : une campagne publicitaire

La CSQ et ses fédérations du réseau scolaire, soit la Fédération des syndicats de l'enseignement, la Fédération du personnel de soutien scolaire et la Fédération des professionnelles et professionnels de l'éducation du Québec, ont lancé la campagne publicitaire L'école à bout de bras lors du CGN. L'initiative vise à rappeler que, depuis plusieurs années, le personnel enseignant, professionnel et de soutien tient littéralement l'école à bout de bras pour assurer une éducation de qualité à tous les élèves, et ce, dans un contexte où la pression exercée par les coupes (totalisant un milliard de dollars) est devenue insupportable. Le message publicitaire invitera également la population à soutenir le personnel de l'éducation.

Le volet Web de la campagne a pris son envol le 2 septembre. En plus de leur permettre de visualiser la publicité, de consulter des liens pertinents et de partager le matériel, le site [ecoleaboutdebras.org](http://ecoleaboutdebras.org) invitera notamment les internautes à modifier la photo de leur profil Facebook en y apposant le logo de la campagne et à utiliser le mot clic [#ecoleaboutdebras](https://www.facebook.com/hashtag/ecoleaboutdebras).

La publicité de 30 secondes sera également télédiffusée (du 9 septembre au 28 septembre) à TVA et à Radio-Canada ainsi que radiodiffusée (du 26 août au 4 septembre) sur les ondes du 98,5 FM Montréal et du 93,3 FM Québec.



## Cessons les compressions et réinvestissons en éducation !

Le gouvernement doit mettre fin aux compressions et réinvestir minimalement le milliard de dollars qu'il a sabré dans le réseau public d'éducation depuis cinq ans. Voilà le message qu'a lancé au gouvernement, le 30 août dernier, une coalition formée de parents, de personnel enseignant, de soutien et professionnel, de même que des directions d'établissements ainsi que de la CSQ.

Ensemble, ils ont lancé le macaron « Unis pour l'éducation publique ». L'outil vise à rassembler celles et ceux qui souhaitent que l'éducation publique soit une véritable priorité nationale. La coalition a aussi invité la population à adhérer à cette cause, notamment par l'intermédiaire des médias sociaux.

Par ailleurs, l'AREQ-CSQ (Association des retraitées et retraités de l'éducation et des autres services publics du Québec) a appuyé cette initiative. Elle invitera d'ailleurs ses 57 000 membres, qui ont contribué à bâtir un réseau public d'éducation de qualité, à adhérer à cette campagne.

Pour obtenir des macarons, communiquez avec votre syndicat.

Pour en savoir plus sur cette initiative, consultez le communiqué de presse à [bit.ly/1LOyaRu](http://bit.ly/1LOyaRu).



[Click here for the English version](#)



**POUR NE RIEN MANQUER  
SUR LA NÉGO...**

VOUS SOUHAITEZ TOUT SAVOIR SUR L'ÉVOLUTION DE LA NÉGOCIATION DU SECTEUR PUBLIC ? ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE DE LA CSQ EN VISITANT LE SITE [NEGO2015.ORG](http://NEGO2015.ORG).

